

附件:

第十三届中国创新创业大赛制造业数字化 转型专业赛实施方案

一、大赛宗旨

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，加快国家创新驱动发展战略实施，落实“数字中国”重大战略，推动数字产业和制造业深度融合，发展新质生产力，助力推进新型工业化，赋能数字经济发展。聚焦多样化个性化需求，分行业分领域挖掘典型场景，以赛促研、促用，以赛选才、引才，通过数字化转型能力创新，促进制造业产业链、供应链的数字化转型。

二、大赛主题

“数智驱动，赋能制造”

三、组织机构

指导单位：中国创新创业大赛办公室

主办单位：中国电子信息行业联合会

承办单位：广州赛宝认证中心服务有限公司

主办单位、承办单位共同组成专业赛组委会，负责大赛组织、统筹和监督工作。

四、征集方向

围绕制造业数字化转型过程中急需解决的热点问题和主要场

景，在全国范围内征集一批应用成效显著、示范效应明显的优秀数字化转型解决方案、工具和产品，通过典型路径模式梳理总结，优秀经验复制推广，推动制造业进一步强化数字化思维，用好大数据、云计算、人工智能、数字算力、绿色低碳等新质生产力，实现全域、全链、全线数字赋能制造业发展新生态。

五、赛道设置

大赛围绕制造业数字化转型过程中急需解决的热点问题和主要场景设置智能制造解决方案、工业互联网平台、数字化管理与服务、人工智能与大数据应用四大赛道方向，具体内容如下：

1.智能制造解决方案赛道：关注智能制造系统在工业环境中的研发与应用，包括但不限于智能工厂、数字孪生工厂、数字化车间、自动化生产线等。参赛项目应聚焦制造流程核心环节，融合新一代信息技术与先进制造业技术，构建协同作业、自主管理的解决方案，推动生产流程数字化、自动化、智能化转型。

2.工业互联网平台赛道：聚焦工业互联网平台的构建与运营，涵盖平台功能的完善性、高效性以及跨行业服务的创新性。参赛项目需展示工业互联网平台的稳定性、可扩展性，在数据采集、处理、分析及应用方面的能力以及跨行业服务能力，以满足制造业企业数字化转型的多元化需求。

3.数字化管理与服务赛道：遴选能够赋能制造业数字化转型的数字化管理与服务平台，包括但不限于企业资源计划（ERP）、供应链管理（SCM）、客户关系管理（CRM）等核心数字化管理系

统。参赛项目需贴合制造业需求，设计全面、精确、实时的数字化管理系统，优化管理决策，展现创新理念与实践能力。

4.人工智能与大数据应用赛道：强调大模型与大数据技术在制造业领域的深度融合与应用，如生产流程优化、预测性维护、智能决策与调度、质量控制、个性化定制等，参赛项目需充分展示人工智能技术和数据要素对工业产品设计、智慧生产、供应链协同、质量全生命周期管控应用等关键环节的提质增效作用。

六、参赛要求

（一）参赛条件

本次专业赛面向全国，参赛项目需符合本专业赛设定的专业方向并满足如下要求：

1.企业具有创新能力、高成长潜力和数字化转型实践经验，拥有知识产权且无产权纠纷，主要从事企业数字化转型技术研发、制造、服务等业务。

2.企业经营规范、社会信誉良好、无不良记录，且为非上市企业。

3.在第十一届、第十二届中国创新创业大赛全国总决赛或全国行业总决赛获得一、二、三等奖的企业不参加本届大赛。

（二）参赛方式

1.有意向参加本专业赛的企业可登录中国创新创业大赛官方网站（www.cxcyds.com），点击“制造业数字化转型”专业赛报名入口报名参赛，报名项目应提交完整报名材料，并对所填信息的

准确性和真实性负责。

2.一个企业限定线上提交一个项目，限报一个赛题方向。

3.报名截止时间：2024年9月30日。

七、赛事安排

大赛总体分为四大阶段：

（一）初审（2024年10月上旬）

由专业赛组委会按照本方案确定的参赛资质、专业方向，对报名的参赛企业进行资质和技术符合性审查，符合参赛条件且提交完整报名材料的参赛企业获得预赛资格。

（二）预赛（2024年10月中旬）

由专业赛组委会组织专家采用线上集中评审方式对通过初审的企业进行预赛，每个赛道按照预赛分数高低排序遴选出晋级决赛项目。

（三）决赛（地点：北京，2024年11月中旬）

由专业赛组委会组织专家对晋级决赛企业通过路演答辩方式进行决赛，根据评委打分情况，每个赛道分别评选出一、二、三等奖及优胜奖。

（四）颁奖（地点：北京，2024年11月中旬）

于第三届数据治理年会暨博览会上公布大赛获奖结果并颁奖。

八、奖项设置和支持政策

（一）奖项设置

每个赛道分别设置一、二、三等奖及优胜奖：

- 一等奖 1 个，奖金 1 万元；
- 二等奖 5 个，奖金 8000 元/项；
- 三等奖 10 个，奖金 5000 元/项；
- 优胜奖：若干。

（二）支持政策

1.优先入库：获奖企业将优先进入中国电子信息行业联合会数据治理生态合作伙伴计划。

2.宣传推广：优先推荐入选企业数字化转型百项案例集及年度创新产品/推广目录，可在大赛媒体渠道进行宣传报道和服务推介。

3.成果对接：优先推荐参加中国电子信息行业联合会举办的项目对接活动，同时推荐获奖企业参加第三届数据治理年会暨博览会，帮助企业提升影响力，促进企业项目推广、应用和成果转化。

4.培训交流：优先推荐参与中国电子信息行业联合会举办的政策宣贯、行业交流、成果转化、数字化转型专业培训等。

5.贯标采信：获奖企业可以作为中国电子信息行业联合会相关贯标工作主要采信证据。